|  |  |
| --- | --- |
| ПРИНЯТАПедагогическим советом МБДОУ №2 «Родничок» ст. НаурскаяНаурского муниципального районапротокол от 28.08.2020 № 1 | УТВЕРЖДЕНАприказом МБДОУ №2 «Родничок»ст. Наурская Наурскогомуниципального районаот 01.09.2020№ 63 |

**Парциальная программа**

**«Играем в экономику»**

**для детей старшего дошкольного возраста**

Ст. Наурская –2020

I. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

**1.1. Пояснительная записка**

  Одной из важнейших задач дошкольного образования в соответствии с ФГОС ДО является социализация личности ребенка, то есть усвоение им норм и ценностей, которые позволят ему стать полноценным членом общества. Социализация предполагает развитие ребенка как активного деятеля, компетентного, готового к саморазвитию в течение всей жизни, успешного в различных сферах жизнедеятельности и в разных нестандартных ситуациях. Одним из компонентов позитивной социализации дошкольников является формирование основ экономической грамотности. Уже в старшем дошкольном возрасте ребенок должен понимать, откуда берутся деньги, из чего складывается бюджет семьи, что такое цена товара и от чего она зависит, уметь ориентироваться в современном мире.

Парциальная программа по экономическому воспитанию дошкольников «Играем в экономику» (далее - программа) разработана в соответствии с требованиями современных нормативно-правовых и инструктивно-методических документов в области дошкольного образования. Программа определяет содержание и организацию образовательного процесса со старшими дошкольниками в рамках цикла занятий по социально-коммуникативному развитию детей 5-7 лет.

Программа опирается на основные положения и принципы ФГОС ДО, способствует формированию основ экономической грамотности старших дошкольников в соответствии с их возрастными особенностями, содействует развитию детской инициативы исамостоятельности.

 Программа разработана с учетом методических разработок по экономическому воспитанию Лалетиной Н.А., Салыковой Ж.В., Ожегиной О.П. и собственного педагогического опыта работы по социально-коммуникативному развитию детей старшего дошкольного возраста.

**1.2. Актуальность, новизна, педагогическая целесообразность**

Уже в дошкольном возрасте ребенок часто сталкивается с экономическими понятиями: «товар», «деньги», реклама», и у него неминуемо возникает множество вопросов: «Откуда берутся деньги?», «Можно ли верить рекламе?» и т.д. Актуальность программы обусловлена значимостью экономического воспитания, которое является одним из компонентов  успешной социализации дошкольников в современном обществе. Введение элементов экономического воспитания в образовательную деятельность ДОО - это не дань моде, а необходимость воспитать дошкольника социально адаптированной личностью, умеющей ценить   результаты   труда   взрослых,   особенно   близких   ему   людей, непосредственно проявляющих заботу о нем, ценить блага детства и быть разумным потребителем этих благ.

Педагогическая целесообразность программы обусловлена недостаточным уровнем экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста. Это вызвано отсутствием целостной педагогической системы формирования экономической грамотности, а также некомпетентностью родителей в вопросах экономического воспитания. Также путем анкетирования был выявлен социальный запрос родителей старших дошкольников на проведение работы по экономическому воспитанию в ДОО. Результаты опроса родителей показали, что они часто сталкиваются с проблемой: как объяснить ребенку, почему ему могут купить далеко не всё, что ему хочется? Кроме того родители проявляют тревогу по поводу того, смогут ли дети в школе рационально пользоваться карманными деньгами, уметь планировать свой личный бюджет.

Поэтому была разработана данная программа, которая поможет детям - получить элементарные экономические знания, а родителям - овладеть формами и методами экономического воспитания в семье.

**1.3. Цель и задачи программы**

  Цель программы: формирование основ экономической грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Задачи:

― Познакомить детей с простейшими экономическими понятиями, их значением, применением в жизни.

― Развивать умение творчески подходить к решению игровых проблемных ситуаций, проявлять инициативу и самостоятельность.

― Воспитывать бережливость, рациональность, трудолюбие, уважение к труду взрослых.

― Повышать педагогическую компетентность родителей в вопросах экономического воспитания дошкольников.

**1.4. Принципы, лежащие в основе программы**

  Программа строится на следующих принципах:

― Принцип гуманистической направленности, уважения уникальности

каждого ребенка;

― Принцип научной обоснованности и практической применяемости программы;

― Принцип системности организации образовательного процесса;

― Принцип приоритетности интересов каждого ребенка;

― Принцип развивающего образования, цель которого - всестороннее

развитие личности;

― Комплексно-тематический принцип построения образовательного

процесса.

**1.5. Планируемые результаты**

 1. В результате освоения программы дети:

- овладевают такими экономическими понятиями как «цена», «товар», «реклама», «семейный бюджет», «потребности», «экономия» и используют их в речи;

-осознают взаимосвязь понятий: «труд - продукт - деньги» и «стоимость продукта в зависимости от качества»;

-получают представления о труде людей разных профессий, они проявляют интерес и уважение к их профессиональной деятельности и ее результатам;

- проявляют творческую инициативу и самостоятельность при решении игровых проблемных ситуаций.

2. Родители овладевают формами и методами экономического воспитания в семье.

3. Педагоги повышают компетенцию в вопросах экономического воспитания дошкольников.

II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

**2.1. Общие положения**

  Программа обеспечивает формирование основ экономической грамотности у детей в возрасте 5-7 лет с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей. Программа осваивается детьми в процессе интеграции образовательных областей – познавательное развитие, социально-коммуникативное развитие, речевое развитие.

 Участники образовательной деятельности: дети, родители (законные представители), педагогические работники ДОО, осуществляющие работу по программе.

Образовательный процесс решает программные образовательные задачи в следующих формах организации деятельности:

-совместная образовательная деятельность взрослых и детей;

-свободная самостоятельная деятельность детей.

 Совместная образовательная деятельность детей и взрослых осуществляется в ходе ООД, предполагает индивидуальную, подгрупповую и групповую формы организации образовательной работы с воспитанниками. Самостоятельная деятельность предполагает свободную игровую деятельность воспитанников в условиях специально созданной предметно-пространственной развивающей среды, обеспечивает каждому ребенку возможность выбора игр и атрибутов по интересам; позволяет ему взаимодействовать со сверстниками или действовать индивидуально; содержит в себе проблемные ситуации и направлена на самостоятельное решение ребенком образовательных задач; позволяет освоить (закрепить, апробировать) материал, изучаемый в совместной деятельности со взрослым.

 **2.2. Описание форм, способов, методов и средств реализации программы**

  В основу работы с дошкольниками по экономическому воспитанию положен деятельностный подход, который предусматривает формирование экономических знаний через различные виды деятельности: игровую, познавательно-исследовательскую, коммуникативную, трудовую и др. В зависимости от содержания знаний ведущим является тот или иной вид деятельности. Например, усвоение экономических понятий (деньги, цена, стоимость и т.п.) успешно проходит в игровой деятельности:

― сюжетно-ролевые игры («Супермаркет», «Магазин игрушек», «Ярмарка»),

― дидактические игры(«Купи другу подарок», «Рекламный мешочек»),

― настольно-печатные («Кому что нужно?», «Магазины»),

― речевые («Наоборот», «Что лишнее?»).

Знания о том, почему следует беречь результаты труда людей, дети успешнее всего осваивают в процессе трудовой и продуктивной деятельности.

Особое место занимают интеллектуальные игры-викторины  «Что? Где? Почём?», «Бизнес-клуб», «Аукцион», которые позволяют в игровой соревновательной форме подвести итог по изученному материалу, обобщить и систематизировать знания, провести анализ насколько хорошо дети усвоили материал.

Знакомство с новым материалом очень интересно и увлекательно проходит в ходе игры-путешествия «Музей денег», «Путешествие по территории детского сада» (с целью познакомиться с профессиями сотрудников), экскурсии в банк, рекламное агенство, которые  позволяют детям познакомиться с реальными экономическими объектами и людьми разных профессий.

  При организации образовательной деятельности по экономическому воспитанию наиболее эффективным является метод проблемного обучения, который позволяет педагогу не только познакомить дошкольников с экономическими понятиями, но и развивать у детей умение самостоятельно «добывать» знания, учиться искать пути решения задач, проявлять инициативу, анализировать и  делать выводы.

Уровни проблемного обучения, которые следует преодолевать постепенно, от простого к сложному:

1 Уровень предполагает ведущую роль педагога.

На этом этапе педагог создает проблемную ситуацию, дети с помощью педагога решают задачу и после этого выполняют подобное задание по уже данному образцу.

2 Уровень – это деятельность детей с помощью взрослого.

Тут гипотезы решения проблемной ситуации выдвигают сами воспитанники на основе имеющихся знаний, но к верному решению «приходят» вместе с воспитателем.

3 Уровень – самостоятельный. Воспитанники без помощи воспитателя приходят к правильному решению задачи.

4 Уровень – творческий. На данном этапе дети не только могут найти самостоятельно решение, но и проявить творчество, дополнительные решения, применить знания в нестандартных ситуациях.

Моделирование игровых проблемных ситуаций  на занятиях по экономическому воспитанию создает условия для познавательной активности дошкольников, стимулирует детскую инициативу и самостоятельность. Решая проблемную ситуацию экономического, содержания ребенок приобщается к экономической действительности, учиться думать, ориентироваться в окружающем, высказывать собственную и принимать чужую позицию, растет и реализуется его творческий потенциал.

Для создания проблемных ситуаций воспитатель использует следующие методические приёмы:

- подведение детей к противоречию и предложение самостоятельно найти способ его разрешения;

- высказывание различных точек зрения на один и то же вопрос;

- предложение рассмотреть явление с различных позиций («две стороны медали»);

- побуждение детей к сравнению, обобщению, выводам из ситуации, сопоставлению фактов;

- постановка проблемной задачи (например, с недостаточными или противоречивыми данными, заведомо допущенными ошибками и др.).

Формы организации детей в зависимости от образовательных задач:

- групповая (одновременно со всей подгруппой);

- подгрупповая (работа в группах: парах, тройках и др.);

- индивидуальная (выполнение заданий, решение проблем).

**2.3. Содержание программы**

  Программа реализуется на основе авторских разработок и материалов передового педагогического опыта, сочетание которых способствует выстраиванию целостного педагогического процесса по формированию экономической грамотности в процессе познавательной и игровой деятельности. Сочетание и адаптация материалов программы под возрастные и индивидуальные особенности воспитанников строится по следующим требованиям:

- материалы, используемые в педагогическом процессе, строятся на единых принципах, обеспечивают целостность педагогического процесса и дополняют друг друга;

- содержание материала обеспечивает оптимальную нагрузку на ребенка.

Организованная образовательная деятельность по программе  «Играем в экономику» включена в цикл занятий «Социальный мир», направленный на позитивную социализацию старших дошкольников, и проводится с детьми 1 раз в месяц согласно перспективному плану. Кроме ООД в планирование включены сюжетно-дидактические игры, беседы, чтение и обыгрывание сказок экономического содержания, которые педагог организует с детьми по мере освоения детьми экономических понятий.

**2.4. Взаимодействие с родителями**

  Семья – реальная экономическая среда, в которой живет ребенок, где он постоянно включается в реальные жизненные ситуации: сталкивается с настоящими деньгами, рекламой, ходит с родителями в магазин, участвует в процессах купли-продажи и т.п.

Работа по экономическому воспитанию дошкольников невозможна без участия родителей, их заинтересованности, понимания важности проблемы. Объединение двух форм экономического воспитания: дома и в детском саду, двух аспектов поведения детей – условного и реального, может дать хороший результат в области их экономического воспитания и развития

Задачи, решаемые в процессе взаимодействия с семьями воспитанников:

― Приобщение родителей к вопросам экономического воспитания дошкольников

― Изучение и обобщение лучшего опыта семейного экономического воспитания;

― Повышение уровня педагогической компетентности родителей в вопросах экономического воспитания

Основные принципы взаимодействия с семьями воспитанников:

― Открытость ДОО для родителей;

― Сотрудничество педагогов и родителей в экономическом воспитании детей;

― Создание активной развивающей среды, обеспечивающей единые подходы к формированию основ экономической грамотности в семье и ДОО.

В процессе взаимодействия с семьями воспитанников используются следующие формы работы:

― Открытые занятия

― Совместная проектная деятельность

― Консультации, памятки, буклеты для родителей по экономическому воспитанию дошкольников

― Анкетирование

― Мастер-классы, семинары-практикумы

Использование данных форм работы дают родителям возможность быть не только наблюдателями, но и активными участниками образовательного процесса в ДОО.

III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

 **3.1. Организация развивающей предметно-пространственной среды.**

  Известно, формирование основ экономической грамотности зависит от многих факторов, в том числе от развивающей предметно-пространственной среды, в которой оно происходит. Для организации воспитательно-образовательного процесса по экономическому воспитанию в ДОО создаются необходимые педагогические условия.

Обогащению впечатлений способствует созданная в игровой комнате игровая экономическая зона, способствующая погружению детей в мир экономики, через которую происходит закрепление, уточнение, углубление, систематизация полученных экономических представлений в трудовой, игровой, познавательной деятельности; формируются умения применять их в самостоятельной деятельности.

Игровая экономическая зона содержит: дидактические игры, таблицы с кроссвордами, иллюстрации, коллекция монет и купюр разных стран, атрибуты для сюжетно-ролевых игр. Именно игровая экономическая зона предоставляет детям возможность действовать самостоятельно, способствует формированию их познавательной и практической активности, создает возможности для привлечения родителей к формированию интереса к

экономическому воспитанию и воспитанию личности ребенка способной адаптироваться к многообразному миру экономики.

Процесс экономического воспитания реализуется через различные формы его организации. Использование разнообразных форм дает воспитателю возможность проявить творчество, индивидуальность и в то же время, что особенно важно, сделать процесс познания экономики интересным, доступным. Главное — говорить ребенку о сложном мире экономики на языке, ему понятном. Сделать экономику понятной помогают сюжетно-дидактические игры.

Так, играя в сюжетно-ролевую игру «Профессии», дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. В сюжетно-дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний. В сюжетно-ролевых играх «Рекламное агентство», «Банк», «Супермаркет», «Магазин» и др. создаются наиболее благоприятные условия для развития у детей интереса к экономическим знаниям, естественная, приближенная к реальности обстановка, устанавливается психологически адекватная возрасту ситуация общения. К атрибутам сюжетно-ролевым играм относится кассовый аппарат, банкомат, пластиковые карты, деньги (имитация).

В дидактических играх «Кому что нужно?», «Обмен», «Что быстрее купят?», «Копилка» уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки. Дошкольники, совершая большое количество действий, учатся реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения знаний.

Развивающая среда содержит настольно-печатные игры по экономике «Веселый бизнесмен», «Монополия», «Бизнесмен», «Деньги», «Супермаркет».

**3.2. Перечень нормативных и нормативно-методических документов в области дошкольного образования, использованный при разработке программы**

 ― Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012;

― Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования, утвержденный приказом Минобрнауки РФ от 17.11.2013 г. № 1155;

― Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 15.05.2013 г. №26 «Об утверждении СанПиН 2.4.1.3049-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных учреждений»;

― Приказ Министерства образования и науки РФ от 30.08.2013 № 1014 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным образовательным программам – образовательным программам дошкольного образования»;

**3.3. Перечень литературных источников**

1. Курак, Е.А. Экономическое воспитание дошкольников/ Е.А. Курак.-Москва: Сфера.- 2002

2. Лунева, Г. Играем в экономику/Г.Лунева // Дошкольное воспитание. – 2003. - № 10. – С. 51-53

3. Потапова, Т.В. Беседы о профессиях с детьми 4 – 7 лет/ Т.В.Потапова. – М.: ТЦ Сфера, 2008. – 64 с.

4. Сасова, И.А., Нагуманова, И.И. Экономика для младших школьников/И.А.Сасова. – М.; Вита-Пресс, 2000. – 56 с.

5. Сасова, И.А. Экономика/И.А.

6. Смоленцова, А.А. Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие/А.А.Смоленцова. – СПб.: «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2008. – 176 с.

7. Шалиева, Т., Лысенко В., Гиз Н. Экономика и дошкольник // Обруч. – 2002. - № 1. – С. 35-44.

8. Шатова, А. Нужно ли и зачем дошкольнику экономическое воспитание? // Дошкольное воспитание. – 2000. № 1. – С. 62-65.

9. Шорыгина, Т.А. Беседы об экономике: Методические рекомендации/Т.А.Шорыгина. – М.: ТЦ Сфера, 2009. – 96 с.

10. Щедрина, Е.В. Исследование экономических представлений у детей // Вопросы психологии. – 2001. - №2. – С. 161-172.

Интернет ресурсы:

1. https://www.scienceforum.ru/2017/2670/35368

2. http://pedrazvitie.ru/raboty\_doshkolnoe\_new/index?n=24977

3. http://dvina29.ru/all-materials/item/13951-pouchitelnye-i-poleznye-skazki-o-dengakh

**ПРИМЕРНОЕ КОМПЛЕКСНОЕ ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ ГРУППА (6-7лет)**

**Сентябрь**

 **1.** ООД «Откуда появились деньги?» (путешествие в Музей денег)

Цель: познакомить детей с историей возникновения денег, их предназначением, воспитывать уважение к людям труда, бережное отношение к деньгам.

**2.**Игра «Магазин игрушек»

Цель: дать возможность детям практически осуществить процесс купли-продажи; развивать умение определять материал, место производства, цену (стоимость).

**3.**Игра «Купи другу подарок»

Цель: научить подбирать монеты разного достоинства, в сумме составляющих цену подарка.

**4.**Чтение Я.Корчак «Маленький бизнесмен», В. Махневич «Хочешь быть богатым?».

**5. Работа с родителями.**Консультация «Экономическое воспитание в семье».

**Октябрь**

 1. ООД «Что такое семейный бюджет?»

Цель: дать представление и семейном бюджете, его составляющими - пенсия, зарплата, пополнять активный словарный запас детей экономическими понятиями, воспитывать уважительное отношение к труду взрослых

2. Игра «Хочу и надо»

Цель: дать представление о взаимосвязи понятий «потребности» и «возможности»

3. Игра «Что важнее?»

Цель: учить дифференцировать предметы по степени их значимости, делать логические выводы.

4. Чтение В.Катаев «Цветик - семицветик», Г.Остер «Вредные советы».

**Ноябрь**

1. ООД «Знакомимся с профессией бухгалтера»

Цель: расширять представления о профессиях взрослых, их значении. Познакомить детей с профессией бухгалтера, её необходимости и общественной значимости, новыми словами «расходы», «бюджет», «зарплата».

2. Игра «Кому что нужно?»»

Цель: закрепить знания детей о предметах труда людей разных профессий

3. Игра «Что быстрее купят?»

Цель: развивать умение устанавливать зависимость между качеством товара, его ценой (стоимостью) и спросом на него.

4. Чтение А.Толстой «Золотой ключик или приключения Буратино», Л. Ястребова, Н. Мальгина «Хранители бюджета».

**5. Работа с родителями.**Консультация «Ребенок и экономика».

**Декабрь**

1. ООД «Дом, где живут деньги»

Цель: дать представление о банке, его назначении. Познакомить с профессиями банковских работников, валютами разных стран. Формирование        экономического мышления воспитанников

2. Игра «Копилка»

Цель: закрепить понятие о накоплении денежных средств, навыки составлять число из 2-х меньших чисел.

3. Игра «Назови монету»

Цель: Расширить представления о деньгах разных стран с помощью сказочных персонажей

4. Чтение Ш.Перро «Кот в сапогах», Ю.Яковлев «Кому спасибо говорим»

**Январь**

1. ООД «С уважением к энергосбережению»

Цель: Дать представление об энерго- и ресурсосбережении - экономном пользовании водой, электроэнергией, теплом; продолжать учить устанавливать причинно-следственные связи, анализировать, обобщать, делать выводы.

2. Игра «Оцени поступок»

Цель: воспитывать бережное отношение к природным ресурсам и другим материальным ценностям; на основе логического мышления учить делать самостоятельные выводы.

3. Игра «Умелые руки»

Цель: воспитывать бережное отношение к предметам, изготовление которых требует кропотливого труда разных по специальности людей; учить рационально использовать вещи, бывшие в употреблении.

**4. Работа с родителями.**Памятка «Экономика для детей».

**Февраль**

1. ООД «Для чего нужная реклама?»

Цель: дать представление о назначении рекламы и ее создании; научить детей правильно воспринимать рекламу.

2. Игра «Реклама для енота»

Цель: закрепить знания детей о необходимости использования рекламы для реализации продуктов труда; развивать коммуникативные навыки.

3. Игра «Дерево объявлений»

Цель: формировать у детей положительное отношение к доступной, красивой и понятной рекламе; закрепить знания детей о потребностях животных.

4. Чтение Г.-Х. Андерсен «Новое платье короля», В. Драгунский «Он живой и светится».

**Март**

 1. ООД «Делаем рекламу»

Цель: Расширить представления детей о различных видах рекламы, уточнять представления детей о профессиях, связанных с созданием рекламы. Вызвать желание создать собственную рекламу

2. Игра «Рекламное агенство»

Цель: развитие связной речи дети посредством придумывания рекламы по образцу воспитателя; развитие умений классифицировать товар по характерным признакам.

3.  Беседа «Бартер»

Цель: раскрыть сущность понятия «бартер» как обмене одной вещи на другую без денег, на основе сказочных персонажей; продолжать развивать представления детей о деньгах, товарах; воспитывать умение определять разницу между «хочу» и «надо», честность.

4. Чтение Михалков «Как старик корову продавал», Д.Хармс «Пирог».

**5. Работа с родителями.**Памятка «Словарь экономических понятий».

**Апрель**

1. ООД «Что такое конкуренция?»

Цель: продолжать знакомить детей с экономическими терминами, дать представление о том, что такое конкуренция; воспитывать интерес к экономике

2. Игра «Что дешевле?»

Цель: сформировать умение ориентироваться в цене товаров, устанавливать ассортимент предметов (товаров) по цене; развить самостоятельность в выборе решения.

3. Игра «Наоборот»

Цель: закреплять экономические понятия, учить находить противоположные по смыслу слова.

4. Чтение С. Образцов «Так нельзя, а так можно и нужно», Р.н.с. «Жадная старуха».

**Май**

1. ООД «Занимательная экономика» (итоговое)

Цель: закреплять экономические термины и понятия, упражнять в решении проблемных ситуаций, воспитывать интерес к экономике.

2. Игра «Какое слово лишнее?»

Цель: закреплять знания экономических понятий, развить умение определять «лишнее», выделяя общий признак других.

3. Игра«Какие бывают доходы?»

Цель: уточнить знания детей об основных и дополнительных доходах; учить различать виды доходов (основные и дополнительные)

4. Чтение Кнышова Л.В., Меньшикова О.И., Попова Т.Л. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом».

**5. Работа с родителями.**Анкетирование «Чему научился ваш ребенок в области экономического воспитания»?

**ПРИМЕРНОЕ КОМПЛЕКСНОЕ ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: СТАРШАЯ ГРУППА (5-6лет)**

**Сентябрь**

1. ООД «Путешествие в сказочное королевство»

Цель: формирование у дошкольников знаний об экономической действительности.

2. Изготовление игр совместно с детьми экономической направленности.

3. Игра – обобщение «Всё это экономика.

**4.Работа с родителями.**Консультация «Экономическое воспитание в семье».

**Октябрь**

1. ООД «Путешествие в прошлое денег»

Цель: познакомить детей с историей возникновения денег их предназначением.

2. Пословицы о деньгах.

3. Сюжетно – ролевые игры «Семья», «Больница».

**Ноябрь**

1. ООД «Поход в театр на деньги, заработанные своим трудом»

Цель: расширять знания детей о доходах и расходах, сущности понятий: «накопление», «обмен», «банк».

2. Показ спектакля К.И. Чуковского «Муха – Цокотуха».

3. Экскурсия в супермаркет.

**Декабрь**

1.ООД «Труд людей и товар».

2. Изготовление атрибутов к сюжетно – ролевым играм совместно с родителями.

3.Д/и «Кто лучше знает инструменты».

Цель: воспитывать уважение к труду, трудолюбие; отрицательное отношение к лени.

4. Беседа: «Труд в жизни людей».

**5.Работа с родителями.**Памятка «Экономика для детей».

**Январь**

1. Игры – занятия «Путешествие в страну товаров», «Товар и бережное отношение к нему»

Цель: показать детям производственный цикл изготовления товаров.

2. Показ кукольного спектакля по сказке К.И. Чуковского «Федорино горе».

3. Д/и «Угадай, где продается».

**Февраль**

1. ООД «Биржа труда».

2. Чтение и обсуждение сказки о труде «Терем – Теремок» с использованием проблемных ситуаций и вопросов.

3.Беседа «Где и кем работают Ваши родители».

**Март**

1.ООД «Дружи с водой». Совета Доктора Воды.

2.Чтение и обсуждение стихотворения о потребностях «Телефон» К.И. Чуковский.

3. Показ сказки «Как коза избушку построила».

**4.Работа с родителями.**Памятка «Словарь экономических понятий».

**Апрель**

1. ООД «С уважением к энергосбережению»

Цель: Дать представление об энерго- и ресурсосбережении - экономном пользовании водой, электроэнергией, теплом; продолжать учить устанавливать причинно-следственные связи, анализировать, обобщать, делать выводы.

2.Игра «Умелые руки»

Цель: воспитывать бережное отношение к предметам, изготовление которых требует кропотливого труда разных по специальности людей; учить рационально использовать вещи, бывшие в употреблении.

3.Игра «Оцени поступок»

Цель: воспитывать бережное отношение к природным ресурсам и другим материальным ценностям; на основе логического мышления учить делать самостоятельные выводы.

**Май**

1. Итоговое ООД по экономическому воспитанию.

2.Игра «Какое слово лишнее?»

Цель: закреплять знания экономических понятий, развить умение определять «лишнее», выделяя общий признак других.

3.Чтение Кнышова Л.В., Меньшикова О.И., Попова Т.Л. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом».